



კავკასიის უნივერსიტეტი
კავკასიის მედიის სკოლა



საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია
საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე	Journalism and Mass Communication
უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	ბაკალავრიატი
საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური
სწავლების ენა	ქართული
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია, კოდი	
ქართულად:	ჟურნალისტიკის ბაკალავრი, 0321
ინგლისურად:	Bachelor in Journalism, 0321
პროგრამის დამტკიცების თარიღი	14.11.2006, ბრძანება N45
პროგრამის განახლების თარიღი	29.04.2026, ბრძანება N01/01-28
პროგრამის ხელმძღვანელი და თანახელმძღვანელი	აფილირებული პროფესორი ნინო ჟიჟილაშვილი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	180 ECTS

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 180 ECTS კრედიტს:

- I სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი
- II სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი
- III სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი

1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს, როგორც სტუდენტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს (ლექცია, სემინარი და სხვა), ასევე, მისი დამოუკიდებელი მუშაობისათვის განკუთვნილ დროს.

სემესტრი მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, დამატებითი გამოცდების ჩატარებისა და დამატებით გამოცდებზე სტუდენტის მიღწევის შეფასების პერიოდს. აკადემიური წელი არის სემესტრების ერთობლიობა და მათ შორის დასვენების პერიოდი. სტუდენტმა მხედველობაში უნდა მიიღოს ის გარემოება, რომ მას არ აქვს უფლება ერთი სასწავლო წლის განმავლობაში აითვისოს 75 ECTS კრედიტზე მეტი.

180 ECTS კრედიტიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია:

- ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კომპონენტი: 121 ECTS კრედიტი
- ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი კომპონენტი: ჯამში 25 ECTS (15 ECTS მათთვის, ვინც ზოგად ინგლისურ ენას იწყებს B1.0-დან)
- თავისუფალი კომპონენტი: ჯამში 34 ECTS (44 ECTS მათთვის, ვინც ზოგად ინგლისურ ენას იწყებს B1.0-დან)

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლების ვადაა 3 აკადემიური წელი. ვადის ამოწურვის შემდეგ აკადემიური დავალიანების მქონე სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით სწავლა, სტუდენტის სტატუსის შენარჩუნებით, განაგრძოს დამატებითი სემესტრების განმავლობაში, საერთო ჯამში, არაუმეტეს 5 აკადემიური წლისა.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების წარმატებით ჩაბარება. ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩატარებას უზრუნველყოფს საჯარო სამართლის იურიდიული პირი – გამოცდების ეროვნული ცენტრი. უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვის ზოგადი წესიდან გამონაკლისი დაიშვება მხოლოდ კანონით დადგენილ შემთხვევაში.

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის მიზანი

პროგრამის ზოგადი კონტექსტი

მაღალი პროფესიული სტანდარტების მქონე მედია მნიშვნელოვან როლს თამაშობს დემოკრატიული ქვეყნების პოლიტიკური, ეკონომიკური, სოციალური და კულტურული განვითარების პროცესში:

- ✓ ის მოქალაქეებს აწვდის იმ ზუსტ და სანდო ინფორმაციას, რაც მათ გადაწყვეტილებების მიღებისას ყოველდღიურად სჭირდებათ;
- ✓ ის, ძალაუფლების ბოროტად გამოყენების გამოსავლენად და პრევენციისათვის, ეწევა ძალაუფლების მქონეთა უწყვეტ მონიტორინგს;
- ✓ ის მოქალაქეებს მარტივად და ნათლად განუმარტავს იმ ფუნდამენტური ცვლილებებისა და რთული პროცესების არსს, რაც თან სდევს პოლიტიკური სისტემის სრულყოფისაკენ გადადგმულ ნაბიჯებს, ეკონომიკურ რეფორმებს, ინსტიტუციურ მშენებლობას, საგარეო პოლიტიკაში ახალი ვექტორების გაჩენას;
- ✓ ის მოქალაქეებს მრავალფეროვნად აწვის მოსაზრებებს, რთავს მათ საზოგადოებრივი განვითარებისთვის მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ დებატებში.

ზემოთქმულიდან გამომდინარე, პროგრამის მიზანია, კურსდამთავრებულმა:

მიზანი N1:

იცოდეს დემოკრატიულ საზოგადოებაში ჟურნალისტური ვალდებულებებისა და პასუხისმგებლობების არსი; იცოდეს მედიის გავლენების, მისი სხვადასხვა კონტექსტის მნიშვნელობა და ამ კონტექსტში საკუთარი, როგორც მედიის პროფესიონალი წარმომადგენლის როლი;

მიზანი N2:

შეძლოს მსჯელობა, ანალიზი და მოსაზრებების ჩამოყალიბება; მოსმენა და დისკუსია; გამოიმუშავოს ვერბალური, აუდიო-ვიზუალური, წერილობითი პრეზენტაციის, ქართულ და ინგლისურ ენებზე მაღალი დონის კომუნიკაციის უნარები.

მიზანი N3:

იმუშაოს სრულფასოვანი პროფესიული სტანდარტითა და ჟურნალისტური ეთიკის პრინციპების დაცვით;

მიზანი N4:

შეძლოს სხვადასხვა ტიპისა და ფორმატის მედიასაშუალებებისთვის მუშაობა; გარემოსთან სწრაფი ადაპტაცია; მიიღოს კომპლექსური ცოდნა და უნარები სამაუწყებლო, ონლაინ, ბეჭდურ მედიაში - ფოტო, აუდიო, ვიდეო, ციფრულ ფორმატებში სხვადასხვა პოზიციაზე სამუშაოდ (ახალი ამბების რეპორტიორი ნებისმიერ მედიასაშუალებაში, ვიდეოჟურნალისტი, ციფრული მედიის ჟურნალისტი, მრავალფეროვანი შინაარსისა და ფორმის ციფრული მედიაპროექტების პროდიუსერი და ა.შ.);

მიზანი N5:

შეძლოს მედიის მომიჯნავე სფეროებში (საზოგადოებასთან ურთიერთობები, მარკეტინგული კომუნიკაციები) და მედიის კვლევით პროექტებზე მუშაობა.

**პროგრამის
სწავლის შედეგები**

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამა ამზადებს სფეროს ფართო პროფილის სპეციალისტს, რომელსაც პროგრამის დასრულების შემდეგ აქვს მისი მიზნების შესაბამისი ცოდნა, უნარები, პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა. კონკრეტულად:

შედეგი N1:

განსაზღვრავს დემოკრატიულ საზოგადოებაში გამოხატვის თავისუფლების, ჟურნალისტიკის პროფესიის სამოქალაქო და სოციალურ მნიშვნელობას; აღწერს იმ ვალდებულებებს, რაც ამ პროფესიული ჯგუფის წევრობას თან ახლავს;

შედეგი N2:

საზოგადოებრივი აზრის ფორმირების პროცესში, აიდენტიფიცირებს და გადმოსცემს მედიისა და კომუნიკაციის სხვადასხვა არხის გავლენებს; აღწერს და ხსნის ჟურნალისტიკის პროფესიონალიზმისა და კეთილსინდისიერების, პასუხისმგებლობისა და დამოუკიდებლობის მნიშვნელობას; პრაქტიკული საქმიანობისას ის ოპერირებს დემოკრატიული და ლიბერალური ღირებულებების ხელშესაწყობად, პასუხისმგებლობის მაღალი ხარისხით;

შედეგი N3:

წერილობით და ვერბალურად მიმოიხილავს, ინტერპრეტირებს, აანალიზებს, აჯამებს ეპოქების, ისტორიული კონტექსტების, ფილოსოფიური ნააზრევების, ლიტერატურული და პუბლიცისტური ნაწარმოებების შინაარსს, ამ პროცესში ისმენს განსხვავებულ აზრს და დემონსტრირებს, როგორც პრეზენტაციისა არგუმენტირებული დისკუსიის, ასევე, დასკვნის გამოტანის უნარებს; ავლენს კომპეტენციას სოციოლოგიაში, ეკონომიკაში; ქართულ და ინგლისურ ენებზე პრეზენტირებს საკუთარ ნამუშევრებს თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით;

შედეგი N4:

ხსნის და ასაბუთებს ჟურნალისტური სტანდარტებისა და პროფესიული ეთიკის ნორმებს; პრაქტიკულად აშუქებს პოლიტიკურ, ეკონომიკურ, სამართლებრივ, სოციალურ, საზოგადოებრივ და ა.შ. საკითხებს, პროცესში კი ოპერატიურებს მაღალი პროფესიული სტანდარტის დაცვით;

შედეგი N5:

შესაბამისი აღჭურვილობისა და თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით, სწრაფად იკვლევს და აგროვებს ინფორმაციას; საზღვრავს პრიორიტეტულ საკითხებს; აორგანიზებს, აკავშირებს, აანალიზებს ახალ ამბებსა და მის კონტექსტს; ამზადებს, იწერს და ამუშავებს ინტერვიუს და აუდიტორიას ინფორმაციას გადასცემს მიწოდების საჭიროების შესატყვისი ფორმით; ეფექტურად ამუშავებს მონაცემთა ბაზებს, აწარმოებს ჟურნალისტურ გამოძიებას;

შედეგი N6:

მაღალი პროფესიული სტანდარტითა და თანამედროვე მოთხოვნების შესაბამისად, სწრაფად ადაპტირებს ახალ, კონკურენტულ, მულტიდისციპლინურ და მულტიკულტურულ გარემოში, აორგანიზებს მედიაპროდუქტის შექმნას, როგორც ინდივიდუალურად, ასევე, გუნდურად; ადმინისტრირებს სფეროში დაგეგმილ პროექტებს; პროფესიულად პროგრესირებს დამოუკიდებლად;

	შედეგი N7: საბაზისო დონეზე იკვლევს მედიის საკითხებს: გამართულად სვამს საკვლევ შეკითხვას, ირჩევს კვლევის რელევანტურ მეთოდს, ამუშავებს შესაბამის მასალებს, საზღვრავს და აორგანიზებს კვლევის დიზაინს, წერილობით აყალიბებს და აანალიზებს მიგნებებს, აკეთებს დასკვნებს - აკადემიური წერის სტანდარტების, მისი ეთიკური პრინციპებისა და კეთილსინდისიერების დაცვით; შედეგი N8: საბაზისო დონეზე ამუშავებს PR (საზოგადოებასთან ურთიერთობები) და მარკეტინგულ საკომუნიკაციო სტრატეგიებს. იკვლევს სამიზნე აუდიტორიას, გეგმავს, წერილობით და ზეპირად, თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით, გადმოსცემს გეგმის არსს; აღასრულებს და აფასებს; ფოტო-ვიდეო- აუდიო-ციფრულ ფორმატებში იღებს, ამუშავებს და სამიზნე აუდიტორიამდე მიაქვს პროექტისთვის საჭირო გზავნილები და მასალები.
დასაქმების სფეროები	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების შესაძლო სფეროებია: ➤ ადგილობრივი და საერთაშორისო მედიაორგანიზაციები: ციფრული და ელექტრონული მედიასაშუალებები, ბეჭდური გამოცემები; ➤ მედიისა და კომუნიკაციების სფეროში მომუშავე ადგილობრივი და საერთაშორისო ორგანიზაციები: დამოუკიდებელი სტუდიები, პიარ და მარკეტინგული კომპანიები, სარეკლამო სააგენტოები, მედიის კვლევითი ცენტრები/პროექტები. ➤ საჯარო დაწესებულებების, არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და სხვადასხვა ტიპის კერძო კომპანიების საზოგადოებასთან ურთიერთობებისა და კომუნიკაციების განყოფილებები.
სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა	ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს უფლება აქვს სწავლა განაგრძოს განათლების შემდგომ - მაგისტრატურის საფეხურზე.

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმა
(მოდულების, სასწავლო კურსების, შესაბამისი კრედიტების მითითებით)

№	კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი\ მოდული	სწავლების წელი						ჯამური ECTS კრედიტი
				I		II		III		
				ECTS კრედიტი						
				I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	V სემესტრი	VI სემესტრი	
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კომპონენტი: ჯამში 121 ECTS										
1.	MCOM 1232.31	არ აქვს	მასობრივი კომუნიკაცია	5						
2.	LIT 1130.31	არ აქვს	პუბლიცისტიკა	5						
3.	GEO 1235.31	არ აქვს	ქართული მართლწერა და მართლმეტყველება	5						
4.	CIS 1230.31	არ აქვს	საინფორმაციო ტექნოლოგიები და მათი გამოყენება	5						
5.	JOUR 1233.31	არ აქვს	ახალი ამბები		6					
6.	JOUR 2235.31	არ აქვს	ვებდიზაინი და მონაცემთა ვიზუალიზაცია		5					
7.	MCOM 1230.31	არ აქვს	პროფესიული ეთიკა და თვითრეგულირება		5					
8.	JOUR 2131.31	MCOM 1230.31	ფოტოჟურნალისტიკა			5				
9.	CIS 2131.31	MCOM 1230.31	ვიდეოპროდაქშენი			5				
10.	PSYC 2133.31	არ აქვს	კომუნიკაციის ფსიქოლოგია			5				
11.	ENGP 0130.31	ENGL 0008.31	PT პროფესიული ინგლისური სამიზნე ენა			5		5		
12.	JOUR 4135.31	JOUR 2131.31 CIS 2131.31	ციფრული თხრობა				5			
13.	JOUR 3133.31	JOUR 1233.31 MCOM 1230.31 GEO 1235.31	სიღრმისეული რეპორტაჟის წერა				6			

14.	MCOM 3130.31	MCOM 1230.31	მედიის სამართალი				5			
15.	STAT 2431.31	CIS 1230.31	სტატისტიკური ანალიზი				4			
16.	JOUR 3233.31	JOUR 1233.31 MCOM 1230.31 JOUR 2235.31	საგამომცემო ჟურნალისტიკა და მონაცემთა ანალიზი					5		
17.	JOUR 3234.31	JOUR 1233.31 MCOM 1230.31 CIS 2131.31	სამაუწყებლო რეპორტირება					6		
18.	MARK 3231.31	არ აქვს	მარკეტინგული კომუნიკაციები					4		
19.	PR 3135.31	არ აქვს	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგიები და ტაქტიკა					5		
20.	SOCI 3230.31	ACAW 1132.31	მედიის კვლევის მეთოდები						5	
21.	JOUR 4033.31	JOUR 1233.31 STAT 2431.31 ECON 0008.31	ეკონომიკისა და ბიზნესის გაშუქება						5	
22.	MLAB 4230.31 - JOUR 4035.31 - JOUR 4032.31 - JOUR 4036.31	MCOM 1230.31 JOUR 2235.31 JOUR 3133.31 JOUR 3234.31 JOUR 4135.31	მედიალაბი მოიცავს პროდაქშენის პროცესს და შემდეგ მიმართულებებს: - პოლიტიკის გაშუქება - კონფლიქტებისა და კრიზისული სიტუაციების გაშუქება - მედია მენეჯმენტი და ახალი ამბების პროდიუსინგი						15	
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი კომპონენტი: ჯამში 25 ECTS (15 ECTS მათთვის, ვინც ზოგად ინგლისურ ენას იწყებს B1.0-დან)										
23.	JOUR 4233.31	JOUR 1233.31 MCOM 1230.31	მედია და გარემო				5			
24.	CULT 4131.31	არ აქვს	ინტერკულტურული კომუნიკაცია				5			
25.	JOUR 3036.31	არ აქვს	თანამედროვე მედია მანიპულაცია და კრიტიკული აზროვნება				5			
26.	ADV 3131.31	არ აქვს	კრეატიული წერა				5			
27.	WRIT 2231.31	JOUR 1233.31 MCOM 1230.31	კულტურის ამბების გაშუქება				5			

28.	JOUR 4037.31	MARK 3231.31	რეკლამა						5	
29.	JOUR 4133.31	ENGP 0130.31 JOUR 3133.31 JOUR 3234.31	რეპორტი ინგლისურ ენაზე					5		
30.	JOUR 3230.31	STAT 2431.31	მონაცემები და კოდირება					5		
31.	JOUR 4034.31	CIS 2131.31	დოკუმენტური ფილმი					5		
32.	JOUR 4033.31	არ აქვს	პროექტების მართვა					5		
33.	HIST 4030.31	არ აქვს	ქართულ-რუსული ურთიერთობები			5				
34.	LIT 2130.31	არ აქვს	დიადი წიგნები			5				
35.	LIT 4030.31	არ აქვს	თანამედროვე ლიტერატურა					5		
36.	JRMA 0003.31	არ აქვს	საველე პრაქტიკა					5		
37.	FREE 0031.31	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 1			5				
38.	FREE 0032.31	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 2			5				
39.	FREE 0033.31	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 3					5		
40.	FREE 0034.31	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 4					5		
თავისუფალი კომპონენტი: ჯამში 34 ECTS (44 ECTS მათთვის, ვინც ზოგად ინგლისურ ენას იწყებს B1.0-დან)										
41.	HIST 1030.31	არ აქვს	საქართველოს ისტორია	5						
42.	ACAW 1132.31	არ აქვს	აკადემიური წერა		4					
43.	PHIL 1030.31	არ აქვს	თანამედროვე აზროვნების საფუძვლები		5					
44.	SOCI 2131.31	არ აქვს	სოციოლოგია			5				
45.	ECON 0008.31	არ აქვს	ეკონომიკა					5		
46.	ENGL 0005.31	არ აქვს	ზოგადი ინგლისური B1.0	5						
47.	ENGL 0006.31	ENGL 0005.31	ზოგადი ინგლისური B1		5					
48.	ENGL 0007.31	ENGL 0006.31	ზოგადი ინგლისური B2.0	5		5				
49.	ENGL 0008.31	ENGL 0007.31	ზოგადი ინგლისური B2		5		5			
ECTS კრედიტები				სემესტრში	30	30	30	30	30	30
				წელიწადში	60		60		60	
										180

შენიშვნები:

- თუკი არჩევით საგანს/აქტივობას მითითებული აქვს აკადემიური წლის რამდენიმე სემესტრი, ეს ნიშნავს, რომ სტუდენტს მისი არჩევა, წინარეკვიზიტის დაცვით, შეუძლია ნებისმიერ მითითებულ სემესტრში;

მოდული მედიალაბის აღწერა:

მოდული მედიალაბი არის მესამე აკადემიური წლის II სემესტრის სავალდებულო 15 ECTS კრედიტიანი მოდული, რომელშიც შედის 3 მიმართულება (სასწავლო კურსი): პოლიტიკის გაშუქება, კონფლიქტებისა და კრიზისული სიტუაციების გაშუქება, მედია მენეჯმენტი და ახალი ამბების პროდიუსინგი. ამ კურსის მიზანია ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამაზე სწავლის 5 სემესტრის განმავლობაში მიღებული თეორიული ცოდნა, პრაქტიკული უნარები, ავტონომიურობა და პასუხისმგებლობა გაუძლიეროს, განამტკიცებინოს და გაულრმავოს. ეს არის პროგრამაზე სწავლის ბოლო სემესტრზე გაწერილი შემაჯამებელი სასწავლო კურსი, რომლის ფინალურ ნაწილშიც სტუდენტები ინტენსიურად, რეალურ ნიუსრუმთან მაქსიმალურად დაახლოებული მოდელების მიხედვით, იმუშავენ მედიაპროდუქტის შექმნაზე. კურსის ბოლოს გათვალისწინებულია დასკვნითი პროექტის მომზადება და მისი საჯარო დემონსტრირება. საგანს უძღვება რამდენიმე ლექტორი.

თავისუფალი კრედიტების სისტემა:

სტუდენტთა აკადემიური ინტერესის ფართოდ დაკმაყოფილებისა და მედია ინდუსტრიასთან კავშირის გაძლიერების მოტივაციის ზრდის მიზნით, კავკასიის მედიის სკოლა სტუდენტს აძლევს შესაძლებლობას, პროგრამის დასრულებისათვის საჭირო 180 ECTS კრედიტიდან:

- არჩევითი საგნების ნაცვლად გაიაროს მისთვის საინტერესო საგნები კავკასიის უნივერსიტეტის სხვა სკოლებში, ან პარტნიორ უცხოურ უნივერსიტეტებში, გაცვლითი პროგრამების ფარგლებში, წინარეკვიზიტის დაცვით – მაქსიმუმ 20 ECTS კრედიტი;
 - არჩევით სასწავლო კურსად გაიაროს სავალდებულო პრაქტიკა მისთვის საინტერესო ორგანიზაციაში - მაქსიმუმ 5 ECTS კრედიტი.
- სავალდებულო პრაქტიკა სტუდენტს შეუძლია ერთხელ IV-VI სემესტრებში, როგორც სწავლის პერიოდში, ასევე ზაფხულის განმავლობაში. სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა სავალდებულო პრაქტიკის ფარგლებში სემესტრის განმავლობაში პრაქტიკულად, პროფესიული პროფილით იმუშაოს კავკასიის უნივერსიტეტის სხვადასხვა სტრუქტურული ერთეულისთვის, ან კავკასიის მედიის სკოლის სხვადასხვა სტუდენტური პლატფორმის, პრაქტიკული და კვლევითი პროექტისთვის. ამ შემთხვევაშიც მოქმედებს ზემოაღწერილი პროცედურა. სავალდებულო პრაქტიკასთან დაკავშირებული პროცედურები და ფორმები მოცემულია დანართში.